

# Il Project Management per *la competitività delle PMI in ambito europeo*

Il successo di un'impresa, realizzandosi con strategie inerenti allo sviluppo di nuovi prodotti o al miglioramento dei processi aziendali, attesta come l'assenza di una specifica cultura di progetto o l'avvio disordinato dei progetti causi dispersione di energie e risorse, limitando o ritardando il raggiungimento degli obiettivi finali.

Ricercando costantemente un corretto equilibrio tra la soddisfazione dei propri clienti (vale a dire la capacità dell'azienda di offrire prodotti in linea con le richieste) e la soddisfazione dell'azienda e del suo personale (vale a dire la capacità di raggiungere i prefissati obiettivi), le aziende devono sempre più confrontarsi, in modo inadeguato, con iniziative progettuali che comportano il coinvolgimento di più funzioni aziendali. La disciplina che supporta le aziende nella fase di progettazione è definita Project Management.

Il Project Management Institute definisce il Project Management (PM) come una «combinazione di uomini, risorse e fattori organizzativi riuniti temporaneamente per raggiungere obiettivi unici, definiti con vincoli di tempo, costi, qualità e con risorse limitate». Un efficace sistema di Project Management consente di definire accuratamente i piani di lavoro e le singole attività, pianificare

le opportune risorse materiali e i servizi, gestire le human resources coinvolte nel progetto, monitorare l'andamento e lo stato di avanzamento dei lavori e condividere le informazioni instaurando un reale clima collaborativo.

Il Project Management modifica inoltre gli equilibri di lavoro: non sarà più possibile celare eventuali carenze e il management aziendale sarà sempre a conoscenza dello stato di avanzamento del progetto e delle tempistiche previste.

Da un modello di produzione caotico/seriale si passa, pertanto, a uno organizzato/parallelo, riuscendo a gestire in autonomia ma con spirito di team i task di progetto.

Il Project Management rappresenta quindi la risposta alle sfide di un mondo dinamico nel quale è necessario coniugare la creatività con la sistematicità e la razionalità, il controllo dei costi con l'innovazione, la velocità con la qualità totale e il servizio al cliente.



STAGISTI PROGETTO SPIN - OFF CISREM

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
TERAMO  
ATTIVITÀ SVOLTA  
NELL'AMBITO DEL PROGETTO  
SOSTENUTO DA:



Dipartimento per le politiche europee

